

EL FEDER COMUNICA

En el período operativo del FEDER 2000-2006, las autoridades comunitarias detectaron una importante falta de comunicación entre la UE y sus ciudadanos, que parecían desconocer las actuaciones desarrolladas en cada país con los fondos procedentes de Europa y el papel que ha jugado la UE en este proceso.

Por ello, en el período de programación 2007-2013, la comunicación con los distintos colectivos interesados debe constituir un reto fundamental, con una clara implicación y una responsabilidad compartida por todos los agentes que participan.

Por tanto, la normativa comunitaria establece medidas en materia de información y publicidad, necesarias para colmar el vacío existente al respecto, al mismo tiempo que establece las responsabilidades y funciones que han de desempeñar las diferentes partes implicadas, pues competen no solo a la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda (órgano responsable en España), y al ICEX como Organismo Intermedio, sino también a los distintos beneficiarios de las ayudas.

Para ello, se han establecido dos objetivos estratégicos:

- a) Dar transparencia a las actuaciones, informando sobre las oportunidades financieras y de participación, y dando a conocer los mecanismos de acceso a los mismos.

En este apartado se incluye la obligación de informar a los beneficiarios de la necesidad de ser incluidos en la lista que se publica en la página web de la Dirección General del FEDER.

Esta actuación se ha de incluir en convocatorias, solicitudes de participación, comunicados de aprobación y cualquier otra comunicación que tanto el ICEX como sus órganos colaboradores (por ejemplo, asociaciones de exportadores) realicen a los beneficiarios finales.

- b) Dar visibilidad a los fondos, resaltando el papel de la UE en la cofinanciación de las actuaciones, de forma que la opinión pública comprenda y tome conciencia del alcance de la Política de Cohesión Europea.

Entre las actuaciones aquí incluidas se encuentra la utilización general (convocatorias, solicitudes, material de promoción y gráfico, etc.) del emblema de la UE, la referencia a la misma, a la cofinanciación FEDER y al lema para España "*Una manera de hacer Europa*".